



MBA

SPÉCIALITÉ COMMUNICATION DIGITALE



PROGRAMME

BLOC 1 : Élaboration de la stratégie commerciale et marketing

- Politique & Stratégie d'Entreprise
- Stratégie marketing
- Transformation Digitale
- Data marketing

BLOC 2 : Mise en œuvre de la politique commerciale

- Plan d'Actions Commerciales
- Gestion de la Relation Clientèle
- Communication et Gestion de marques
- Communication digitale
- Cadre légal

BLOC 3 : Management d'une équipe et d'un réseau commercial

- Gestion RH
- Management de projet Entrepreneurial
- Management RSE, risques et qualité

BLOC 4 : Mesure de la performance commerciale

- Finance d'Entreprise
- Achat + Appel d'offres
- Transport, Logistique, douanes
- Droit des affaires

BLOC 5 : Spécialisation Marketing Digital

- Stratégie marketing digitale
- Expérience utilisateur et gestion d'un site
- Web-analytics - analyse UX
- Marketing d'influence et marketing viral
- PAO renforcée
- Bases du motion design et de la vidéo
- Wordpress renforcé
- Management projet digital

ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Test et entretien de motivation

RYTHME

- Nombre d'heures : 1050 heures
- **Rythme d'alternance** : 2 jours école / 3 jours en entreprise
- **Rythme initial** : sous convention de stage alterné

LES PÉDAGOGIES

- **Inversée**: partir des épreuves pour façonner le cours.
- **Proactive** : facilite l'assimilation des connaissances par la recherche personnelle.
- **Par projet** : responsabilise et forge en tant qu'entrepreneur de demain.

LES FRAIS

- Frais de dossier = 200€
- Frais de scolarité = 6900€ (annuel)

Cette formation prépare au titre "Manager commercial et marketing" Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n, 312m et 312p, enregistré au RNCP 20/01/2021, délivré par EDUCSUP

 04 92 01 30 30

 64 Av Valéry Giscard D'Estaing
06200 Nice

 contact@campus-riera.com

 www.campusinternationalriera.com